



名家觀點

善用民間企業力量 共同抗疫

■賴英照

去年疫情爆發，口罩嚴重短缺，許多工廠日夜趕工，快速補足缺口。接著全台灣大街小巷的藥房，全力動員，不計成本，順利送出口罩，展現民間抗疫的力量。最近台積電和鴻海計劃購買疫苗捐給政府，民間企業進一步以具體行動，協助解決疫情問題。

企業類似的行動，在許多國家都有。菲律賓的民間團體（Dose of Hope）結合政府的力量，成功買進1,700萬劑的AZ疫苗。越南許多公司響應政府號召，不但捐疫苗，也捐款成立基金，用以購買更多疫苗。富士康也共襄盛舉，捐出100億越南盾（約新台幣

1,300萬元）。許多跨國公司，包括亞馬遜、谷歌等，看到印度疫情嚴峻，也伸出援手捐贈鉅額資金、食物和醫療用品。

美國許多企業，在疫情爆發後，就積極參與抗疫。藥廠加速研發疫苗，醫療用品公司大量製造口罩、呼吸器及其他醫療用品。疫苗問世後，除商業銷售，也兼做公益。例如輝瑞和BioNTech，以「非營利的價格」賣5億劑疫苗給美國政府，用以捐贈其他低所得的國家。這兩家公司也把疫苗免費送給東京奧運的選手和工作人員施打。

積極參與抗疫的，當然不限於藥廠。去年4月，紐約的四季飯店決定停止對外

營業，把房間提供給醫生、護士及相關工作人員免費使用。有些飯店跟進，以超低的價格，讓醫護人員入住。

更多的公司成立紓困基金，幫助小企業度過難關。基金規模從100萬到1億美元都有。公司也捐款給食物銀行，幫助在疫情肆虐下可能挨餓的人。最近幾個月，美國各地啟動全民打疫苗的計畫，許多公司也積極協助。有些提供辦公大樓做為施打疫苗的場地；有些派出員工到現場做義工；也有公司幫助載人去打疫苗。

今年4月21日，美國總統拜登呼籲企業，讓員工在上班時間請假打疫苗。如果打完發生反應，也讓員工有適當

的休息時間，而且不扣薪水。這裡所說的員工，包括領時薪的工作人員。企業積極響應。有些公司給員工4到6小時的有薪假去打兩劑疫苗；有些發放津貼取代有薪假，金額從100美元到200美元。國稅局也提供企業減稅，彌補有薪假的損失。

許多企業也不忘回饋消費者。例如保險公司看到封城期間，車輛很少進出，理賠案件減少，就主動退還一定比率的保險費，從15%到35%都有；也有採取定額退費，例如一輛車退還50美元。

有些公司更利用日常的營業活動，帶領消費者做公益。例如有信用卡公

司，除自己捐出大筆款項外，也鼓勵消費者刷卡時順便捐款。在一定限額內，消費者捐100元，公司也捐100元，共同為抗疫充實資金。

台積電說，捐助疫苗是善盡企業社會責任。這是互利多贏的觀念。民間企業的人力、物力以及創新的活力，是對抗疫情不可或缺的動力。抗疫成功，企業也直接受益。

面對百年罕見的疫情，政府要善用民間企業的力量。藉紓困條例提供政府資金之外，更要推出具體可行的方法，激勵企業積極釋出民間的資源，共同抗疫。

（作者是中原大學兼任講座教授）